

CENTRO DE ESTUDIOS DE LA
empresa
micro®

Exportaciones de las microempresas del Valle de Aburrá en el período 2021

En 2021, la actividad exportadora nacional seguía siendo liderada por Antioquia con una participación del 24,7 %, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2021). La gran empresa ocupó el primer lugar (69 %), y la microempresa, el último (4 %). A pesar de la baja contribución, la capacidad exportadora de las microempresas va en ascenso. Muestra de ello fue su crecimiento del 30,8 % con respecto al 2020. Aunque las ventas hacia el exterior seguían concentradas en algunos productos y países tradicionales, hubo destinos como Ecuador, en los que la demanda de otros bienes, como materias plásticas y diversos productos de la industria química, creció luego de la pandemia del COVID-19.

APOYA

LIDERAN





Boletín CEM 1/2023
Una publicación del Centro de Estudios de la Empresa Micro – CEM.
Marzo.

Lillyam Mesa Arango
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio Aburrá Sur

Lina Vélez de Nicholls
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

David Escobar Arango
Director
Comfama

Lina Montoya Madrigal
Directora Ejecutiva
Interactuar

David Bocanument Trujillo
Presidente
FGA Fondo de Garantías - Fundación FGA

María Bibiana Botero Carrera
Presidenta
Proantioquia

Autora:
Karol Vanessa Bautista Muñoz,
Coordinadora
Centro de Estudios de la Empresa Micro – CEM –

Equipo Técnico:
Dany Cano
Coordinador de Competitividad
Cámara de Comercio de Aburrá Sur

Olga María Ospina Trejos
Jefe de Economía e Inteligencia Competitiva

David Betancur
Responsable Operación Aportes
Comfama

Andrea Zuluaga
Directora Transformación Empresarial Interactuar

Vanessa Cardona
Directora de Mercadeo
FGA Fondo de Garantías-Fundación FGA

Julián Mazo
Profesional Especializado Desarrollo Económico y Competitividad
Proantioquia

Coordinación editorial:
Vicepresidencia de Comunicaciones y Mercadeo
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

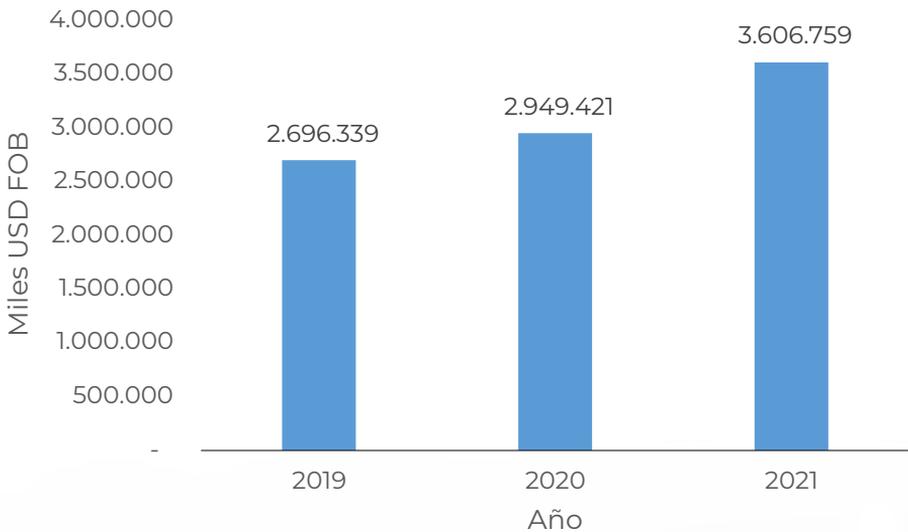
Edición: Marcela Hernández Sanzón
Diagramación: Agustín Vélez Álvarez

Los contenidos de esta publicación son propiedad del Centro de Estudios de la Empresa Micro - CEM, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

1. EXPORTACIONES

Como se señaló, en 2021 Antioquia lideró las exportaciones del país, seguida de Bogotá, Cesar y Bolívar. Por su parte, en el Valle de Aburrá las exportaciones del total de las empresas crecieron un 22,3 % con respecto al 2020, y un 9,4 % con respecto al 2019 (Gráfico 1). Un crecimiento significativo después de un período difícil como la pandemia.

Gráfico 1. Dinámica de las exportaciones de las empresas del Valle de Aburrá 2021-2019 (acumulado enero-diciembre)

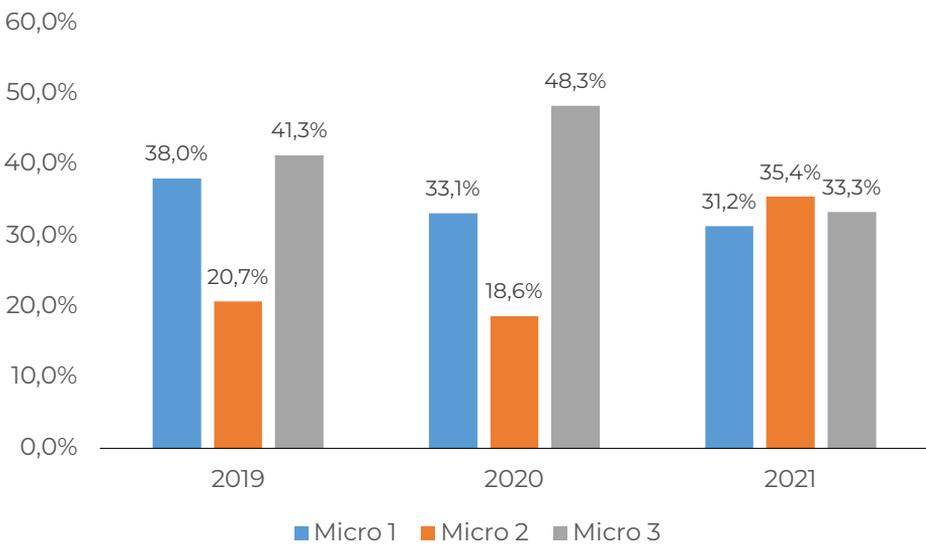


Fuente: DANE (2021) y Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia. Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

De acuerdo con el tamaño, la actividad exportadora del área metropolitana es jalonada por la gran empresa con una participación del 69 %, seguida por la mediana (11 %), la pequeña (7 %) y, por último, por la microempresa (4 %). La mayoría de las empresas exportadoras (82 %) se ubican en Medellín, el resto en el sur del Valle de Aburrá.

Aunque la vocación de la microempresa no es exportadora, es importante revisar su dinámica. Los datos indican (Gráfico 2) que ninguno de los segmentos, excepto la micro 2¹, ha alcanzado las cifras prepandemia, y que comparado con 2020 y 2019, en el período 2021 todas tuvieron participaciones similares.

Gráfico 2. Dinámica de las exportaciones de las microempresas del Valle de Aburrá 2021-2019, según subclasificación (acumulado enero-diciembre)



Fuente: DANE (2021) y Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia. Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

Por sector, las exportaciones de las microempresas se concentran en comercio (61,2 %), industria (22,4 %) y servicios empresariales (12,5 %) (Tabla 1). Por subclasificación, se observa que las microempresas más grandes (micro 3) tienen mayor participación en todos los sectores menos en servicios empresariales, donde las más pequeñas, micro 1, exportaron 10.824.916 dólares, doblando a las micro 2 y superando ampliamente a las micro 3.

¹ En Colombia, de acuerdo con la Ley 905 de 2004, según activos, las microempresas (para el año 2022) son aquellas que registran entre 0 y 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes (smmlv). Dada la amplitud del rango y las grandes diferencias que pueden existir entre ellas, para efectos del presente análisis las microempresas se subclasifican así: micro 1, hasta \$12.000.000; micro 2, de \$12.000.001 a \$121.000.000; y micro 3, de \$121.000.001 a \$500.000.000.

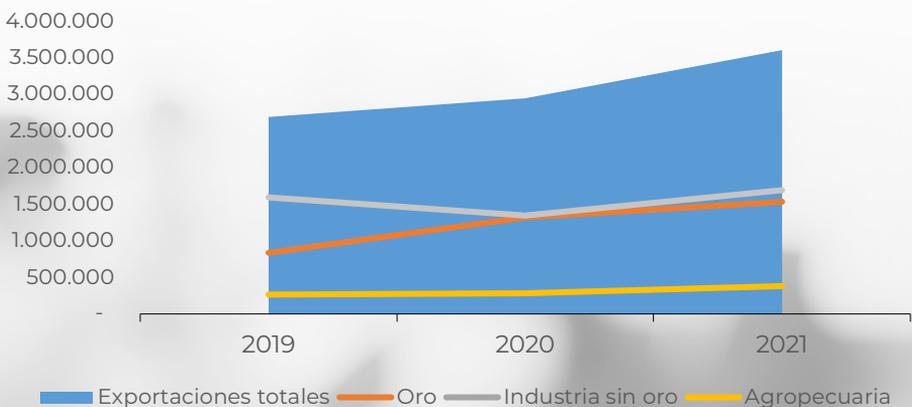
Tabla 1. Exportaciones de las microempresas del Valle de Aburrá, según subclasificación y sector

Sector	Micro 1 USD	Micro 2 USD	2021 Micro 3 USD	Total USD	Participación
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	25.785.270	25.842.410	30.273.800	81.901.480	61,2 %
Industrias manufactureras	5.031.289	14.549.652	10.420.612	30.001.553	22,4 %
Establecimientos financieros, inmobiliarios y servicios empresariales	10.824.916	4.371.021	1.585.775	16.781.712	12,5 %
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	172.951	1.792.467	1.497.828	3.463.246	2,6 %
Suministro de gas y agua	-	800.828	28.048	828.876	0,6 %
Construcción	7.214	24.548	699.966	731.727	0,5 %
Transporte y comunicaciones	5.030	64.392	38.263	107.686	0,1 %
Actividades de servicios sociales comunales y personales	-	-	30.000	30.000	0,0 %
Explotación de minas y energía	0	0	0	-	0,0 %
Total	41.826.670	47.445.318	44.574.292	133.846.280	100 %

Fuente: DANE (2021) y Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia. Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

En 2021, las exportaciones del total de las empresas del Valle de Aburrá crecieron a dos dígitos (22,3 %), superando el crecimiento reportado en 2020 (9,4 %), lo que evidencia un mejor desempeño en la época pospandemia. Este dinamismo, según los rubros principales, se explica por la recuperación de la industria que pasó de un decrecimiento del 15,7 % en 2020 a un crecimiento del 25,8 % en 2021, y al valor de las exportaciones agropecuarias que pasaron de tener un crecimiento moderado del 8 % a uno del 33,3 %. El oro sigue teniendo una gran participación (43 %) en el total del valor exportado (Gráfico 3).

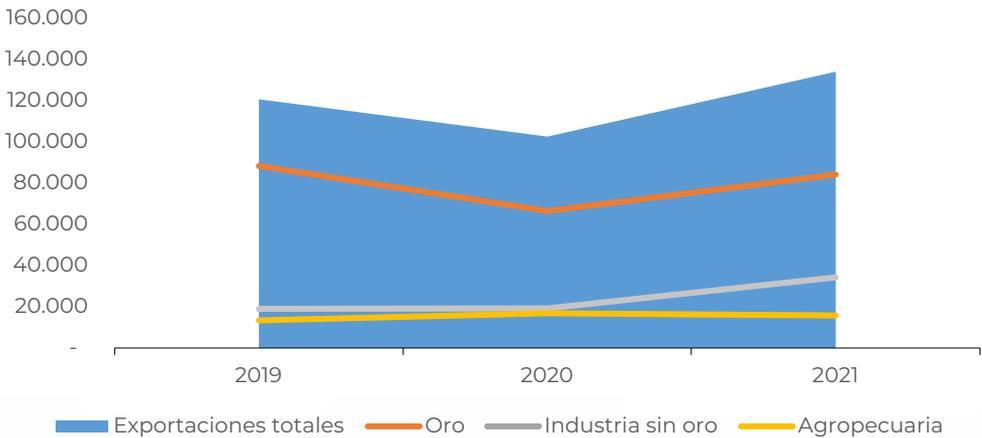
Gráfico 3. Valor de las exportaciones del Valle de Aburrá, según principales rubros (acumulado enero-diciembre)



Fuente: DANE (2021) y Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia. Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

En el segmento microempresarial, el valor exportado por grandes rubros creció un 30,8 %, mejorando la caída del 15,1 % observada en 2020. Esta mejoría se explica por la recuperación de la industria, que pasó de crecer al 0,8 % en el 2020 al 78,9 % en 2021. El oro, que reportaba cifras negativas (-24,8 %), también mostró mejoría con un crecimiento observado del 26,5 %, mientras que el agropecuario se desaceleró un 6,8 % comparado con el crecimiento del 25,8 % que tuvo en el 2020 (Gráfico 4).

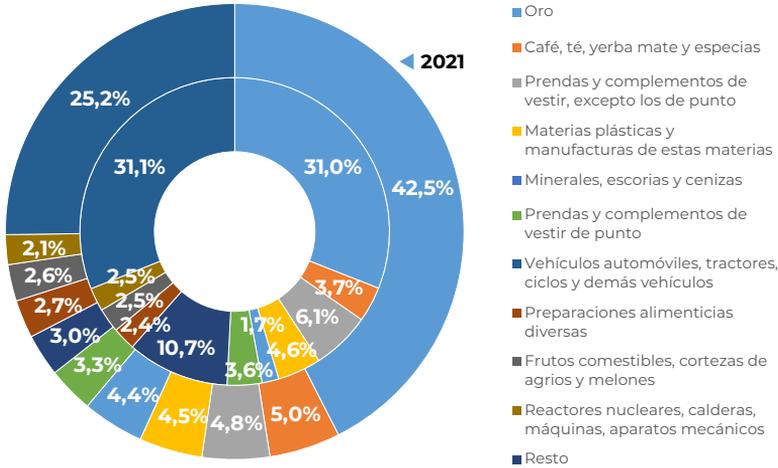
Gráfico 4. Valor de las exportaciones de las microempresas del Valle de Aburrá, según principales rubros (acumulado enero-diciembre)



Fuente: DANE (2021) y Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia. Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

En el total de empresas del Valle de Aburrá, los principales productos exportados son: oro con la mayor participación (43 %), seguido del café y de prendas de vestir (Gráfico 5). Los minerales reportaron un crecimiento del 234 %, seguidos del oro y el café con el 83 % y el 81 %, respectivamente. En contraste, los vehículos cayeron un 62 %.

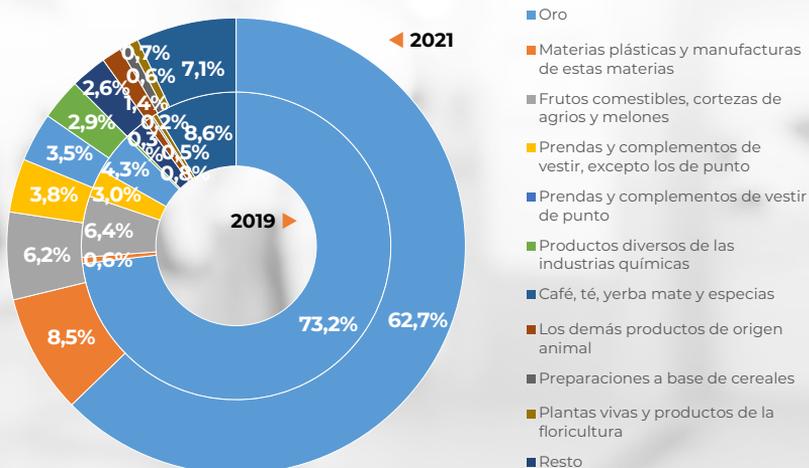
Gráfico 5. Exportaciones del Valle de Aburrá, según principales productos (participación enero-diciembre 2021 vs. 2019)



Fuente: DANE (2021) y Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia. Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

Mientras que en el total de las empresas el oro reportaba un crecimiento a dos dígitos, en el segmento microempresarial este mineral precioso cayó el 4,8 %, así como las prendas de vestir de punto que cayeron el 9,6 %. Por otro lado, hubo productos que después de la pandemia crecieron desbordadamente, como las grasas y aceites (2854 %), las materias plásticas (1350 %) y productos diversos de las industrias químicas (979 %) (Gráfico 6).

Gráfico 6. Exportaciones de las microempresas del Valle de Aburrá, según principales productos (participación enero-diciembre 2021 vs. 2019)



Fuente: DANE (2021) y Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia. Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

Durante 2021, los cinco principales destinos de las microempresas fueron Zona Franca de Rionegro, Estados Unidos, Zona Franca Palmaseca, Ecuador y Zona Franca Internacional del Valle de Aburrá, que sumados representaron el 73 % del total exportado (Tabla 2). Reino Unido, Países Bajos y Zona Franca Palmaseca tuvieron una variación negativa debido a la contracción de las ventas de frutos comestibles a Reino Unido (48 %) y Países Bajos (28 %), y a la caída de las ventas de oro a Zona Franca Palmaseca.

Tabla 2. Exportaciones de las microempresas del Valle de Aburrá, según principales destinos (acumulado enero-diciembre)

Destino	Valle de Aburrá				Variación %
	2019	2020	2021	Participación	
Zona Franca de Rionegro	21	29.811	55.468	41 %	86,1
Estados Unidos	51.631	11.376	21.150	16 %	85,9
Zona Franca Palmaseca	43.679	24.851	12.238	9 %	-50,8
Ecuador	1727	2490	5078	4 %	103,9
Zona Franca Internacional del Valle de Aburrá	46	92	4284	3 %	4547,6
Países Bajos	350	4076	3656	3 %	-10,3
Chile	889	1648	2935	2 %	78,1
Reino Unido	5931	5118	2902	2 %	-43,3
Zona Franca del Pacífico	-	1.474	2622	2 %	77,9
España	520	2207	2568	2 %	16,3
Subtotal	104.795	83.146	112.901	84 %	35,8
Resto	15.737	19.156	20.946	16 %	9,3
Total	120.532	102.302	133.846	100 %	30,8

Fuente: DANE (2021) y Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia. Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

El crecimiento de las exportaciones de las microempresas hacia los Estados Unidos fue positivo (86 %). Esta variación la explican productos distintos al oro, como las materias plásticas, el café y las prendas de vestir tanto las que son como las que no son de punto. Por su parte, las exportaciones hacia Ecuador mostraron un incremento de tres dígitos e involucraron productos distintos a los tradicionales, como manufacturas de yeso, manufacturas diversas, materias plásticas y productos diversos de las industrias químicas (Tabla 3).

Tabla 3. Exportaciones a los cinco principales destinos de las microempresas del Valle de Aburrá según productos (acumulado enero-diciembre)

Valle de Aburrá				
País/Producto	2020 (Miles USD)	2021 (Miles USD)	Variación	
Zona Franca de Rionegro	29.811.414	55.467.943	86 %	
Oro	29.811.414	55.467.943	86 %	
Estados Unidos	11.376.089	21.150.384	86 %	
Oro	4.991.832	7.563.993	52 %	
Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	1.012.742	2.205.420	118 %	
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	69.104	3.240.117	4589 %	
Café	387.441	1.298.694	235 %	
Prendas y complementos de vestir de punto	495.664	1.363.387	175 %	
Zona Franca Palmaseca	24.851.462	12.237.580	-51 %	
Oro	24.851.462	12.237.580	-51 %	
Ecuador	2.490.447	5.077.655	104 %	
Productos diversos de la industria química	1.136.546	3.121.933	175 %	
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	436.678	793.884	82 %	
Manufacturas diversas	117.271	223.615	91 %	
Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	199.612	167.917	-16 %	
Manufacturas de piedra, yeso, cemento o materias análogas	12.201	118.675	873 %	
Zona Franca Internacional del Valle de Aburrá	92.173	4.283.820	4548 %	
Oro	92.173	4.283.820	4548 %	

Fuente: DANE (2021) y Registro Público Mercantil 2021 de las cámaras de comercio Aburrá Sur y de Medellín para Antioquia. Cálculos: Centro de Estudios de la Empresa Micro.

REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2022). Registro Público Mercantil de 2021.

Cámara de Comercio de Medellín Aburrá Sur (2022). Registro Público Mercantil de 2021.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2021). Estadísticas de Exportaciones - EXPO - 2011 A 2022.

<https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/472/get-microdata>

es
s
e
r
m
e



APOYA

LIDERAN

